

Prácticas profesionales

<i>Módulo</i>	<i>Emprendimiento</i>
<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Prácticas profesionales</i>
<i>Tipología</i>	<i>Obligatoria</i>
<i>Número de créditos ECTS</i>	<i>9</i>
<i>Modalidad</i>	<i>Presencial</i>
<i>Semestre</i>	<i>2</i>
<i>Lenguas en que se imparte</i>	<i>Castellano y gallego</i>
<i>Resultados de aprendizaje</i>	
<i>CON09, HAB17, COM02, COM03, COM04, COM08</i>	

Contenidos (Breve descripción)

- ***Inmersión en el entorno profesional especializado:*** Realización de estancias prácticas integradas en un ecosistema laboral real, asumiendo tareas de responsabilidad que estén directamente vinculadas a las disciplinas avanzadas del plan de estudios (dirección estratégica, creación de contenidos, diseño, analítica o planificación de medios digitales).
- ***Aplicación práctica de competencias de posgrado:*** Traslado de los conocimientos técnicos y estratégicos adquiridos durante el máster a escenarios corporativos, agencias medios de comunicación o instituciones. Participación activa en flujos de trabajo reales, toma de decisiones y resolución de problemas de comunicación digital.
- ***Sistema de tutorización y seguimiento dual:*** Desarrollo de la actividad profesional bajo un modelo de supervisión coordinada. La estancia se articula mediante la dirección de un tutor profesional designado en la empresa de destino y el acompañamiento continuo de un tutor académico, garantizando en todo momento la alineación entre las tareas laborales desarrolladas y los objetivos formativos del título.

Observaciones

Actividades Formativas

<i>Actividad formativa</i>	<i>Horas</i>	<i>Presencialidad</i>
<i>Prácticas en empresas:</i> Estancia efectiva en la entidad colaboradora, asumiendo tareas de responsabilidad e integrándose en las dinámicas de trabajo reales del sector de la comunicación digital.	220	100 %
<i>Elaboración de memoria de prácticas:</i> Redacción autónoma del documento técnico final que sistematiza, documenta y analiza críticamente las actividades	5	0 %

desarrolladas y las competencias adquiridas durante la estancia.

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *



Prácticas externas: Inmersión directa en el mercado laboral donde el alumnado aplica las competencias del máster en situaciones reales. Se desarrolla mediante un acompañamiento dual (académico y profesional) para garantizar que el desempeño responda a las necesidades concretas de la entidad y al nivel de especialización exigido.

Sistemas de Evaluación *

Sistema de evaluación

**Ponderación
mínima**

**Ponderación
máxima**

Informe de prácticas externas

50%

90%

Informe de prácticas

10%

50%

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.