IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

## 1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

| UNIVERSIDAD SOLICITANTE | CENTRO | CÓDIGO CENTRO |
|---|---|---|
| Universidad de Vigo | Facultad de Comunicación | 36019785 |
| **NIVEL** | **DENOMINACIÓN CORTA** | |
| Máster | Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales | |
| **DENOMINACIÓN ESPECÍFICA** | | |
| Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales por la Universidad de Vigo | | |
| **NIVEL MECES** | | |
| 3 | | |
| **RAMA DE CONOCIMIENTO** | **CAMPO DE ESTUDIO** | **CONJUNTO** |
| Ciencias Sociales y Jurídicas | Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas | No |
| **SOLICITANTE** | | |
| **NOMBRE Y APELLIDOS** | **CARGO** | |
| ALFONSO LAGO FERREIRO | Vicerrector de Titulaciones e innovación docente | |
| **REPRESENTANTE LEGAL** | | |
| **NOMBRE Y APELLIDOS** | **CARGO** | |
| MANUEL JOAQUÍN REIGOSA ROGER | Rector | |
| **RESPONSABLE DEL TÍTULO** | | |
| **NOMBRE Y APELLIDOS** | **CARGO** | |
| Javier Abuín Penas | Coordinador | |

## 2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | MUNICIPIO | TELÉFONO |
|---|---|---|---|
| Edificio Exeria Campus Universitario de Vigo | 36310 | Vigo | 626768751 |
| **E-MAIL** | **PROVINCIA** | | **FAX** |
| verifica@uvigo.es | Pontevedra | | 986813590 |

## 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

| | |
|---|---|
| | En: Pontevedra, AM 9 de octubre de 2025 |
| | Firma: Representante legal de la Universidad |



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

## 1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

| NIVEL | DENOMINACIÓN ESPECIFICA | CONJUNTO | CONVENIO | CONV. ADJUNTO |
|---|---|---|---|---|
| Máster | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales por la Universidad de Vigo | No | | Ver Apartado 1: Anexo 1. |

| RAMA |
|---|
| Ciencias Sociales y Jurídicas |
| **CAMPO DE ESTUDIO** |
| Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas |
| **AGENCIA EVALUADORA** |
| Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia |
| **LISTADO DE ESPECIALIDADES** |
| No existen datos |
| **MENCIÓN DUAL** |
| No |

## 1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

| UNIVERSIDAD SOLICITANTE |
|---|
| Universidad de Vigo |
| **LISTADO DE UNIVERSIDADES** |

| CÓDIGO | UNIVERSIDAD |
|---|---|
| 038 | Universidad de Vigo |

| LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS | |
|---|---|
| **CÓDIGO** | **UNIVERSIDAD** |
| No existen datos | |

| CRÉDITOS TOTALES | CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS | CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS |
|---|---|---|
| 60 | | 9 |
| **CRÉDITOS OPTATIVOS** | **CRÉDITOS OBLIGATORIOS** | **CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER** |
| 0 | 42 | 9 |

### 1.4-1.9 Universidad de Vigo

#### 1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

| LISTADO DE CENTROS | | | |
|---|---|---|---|
| **CÓDIGO** | **CENTRO** | **CENTRO RESPONSABLE** | **CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE** |
| 36019785 | Facultad de Comunicación | Si | No |

#### 1.4-1.9.2 Facultad de Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

| MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TITULO | | |
|---|---|---|
| **PRESENCIAL** | **SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA** | **A DISTANCIA/VIRTUAL** |
| Sí | No | No |
| **PLAZAS POR MODALIDAD** | | |
| 25 | | |
| **NÚMERO TOTAL DE PLAZAS** | **NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO** | |



CSV: 100390146760099399426850l - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| | | |
|---|---|---|
| 25 | 25 | |
| **IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE** | | |
| **CASTELLANO** | **CATALÁN** | **EUSKERA** |
| Sí | No | No |
| **GALLEGO** | **VALENCIANO** | **INGLÉS** |
| Sí | No | No |
| **FRANCÉS** | **ALEMÁN** | **PORTUGUÉS** |
| No | No | No |
| **ITALIANO** | **OTRAS** | |
| No | No | |

## 1.10 JUSTIFICACIÓN

**JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN**

Ver Apartado 1: Anexo 6.

## 1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

**OBJETIVOS FORMATIVOS**

### Objetivos formativos

**1.11.a) Principales objetivos formativos del título**

El objetivo principal del Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales es proporcionar al estudiantado una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, que lo capacite para el análisis crítico, la planificación estratégica y la dirección de la comunicación en ecosistemas digitales.

De este objetivo general se derivan los siguientes objetivos formativos específicos:

- **Analizar de forma crítica y exhaustiva** la estructura, las lógicas algorítmicas y la evolución del ecosistema de las plataformas sociales, comprendiendo su impacto en los procesos de comunicación pública, corporativa e interpersonal.
- **Diseñar, implementar y auditar** estrategias integrales de comunicación digital, aplicando metodologías avanzadas de investigación para la evaluación del impacto, la monitorización de métricas y la toma de decisiones basada en datos.
- **Desarrollar capacidades directivas e innovadoras** para la ideación, producción y curación de contenidos digitales multiformato, optimizando su alcance e interacción frente a diferentes audiencias.
- **Gestionar estratégicamente** la identidad digital, la reputación online y la creación de marca (tanto corporativa como personal) en entornos altamente digitalizados y convergentes.

**1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades**

No procede, el título no cuenta con menciones o especialidades.

**1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos**

No procede, el título no incorpora estructuras curriculares específicas.

**1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos**

No procede, el título no cuenta con estrategias metodológicas específicas.

**1.14.a) Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas**

*1.14.a.1 Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas.*

| Perfiles de Egreso fundamentales |
|---|
| Social Media Manager: responsable de la creación, desarrollo, implantación y evaluación de la estrategia de comunicación de una empresa, producto o institución en medios sociales. Content Manager: responsable de la creación de los contenidos, en cualquier formato, que una empresa o institución publicará en medios sociales, blogs o webs: redacta textos, crea imágenes y vídeos optimizados para los distintos medios y soportes online. |

*1.14.a.2 Perfil de egreso general.*

| Definición de perfil de Egreso (Resumen de no más de 150 caracteres) |
|---|
| Especialista en estrategias de comunicación digital y creación de contenidos para redes sociales e Internet. |



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE |
|---|

## 1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

| PERFILES DE EGRESO | | |
|---|---|---|
| Especialista en estrategias de comunicación digital y creación de contenidos para redes sociales e Internet | | |
| HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS | No | |
| NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TITULO PROFESIONAL | | |

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

| RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE |
|---|
| COM01 - Integrar conocimientos complejos para formular juicios estratégicos en comunicación digital, asumiendo las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su aplicación. TIPO: Competencias |
| COM02 - Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares. TIPO: Competencias |
| COM03 - Capacidad de liderazgo en la dirección de proyectos digitales. TIPO: Competencias |
| COM04 - Capacidad para organizar y planificar los flujos de trabajo específicos en agencias, medios y departamentos de comunicación digital. TIPO: Competencias |
| COM05 - Aplicar la perspectiva de género en la práctica profesional de la creación de contenidos y estrategias digitales con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. TIPO: Competencias |
| COM06 - Capacidad para comunicarse profesionalmente por oral y por escrito en gallego y castellano en la gestión de gabinetes y plataformas de medios sociales. TIPO: Competencias |
| COM07 - Aplicar criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos tecnológicos. TIPO: Competencias |
| COM08 - Dirigir e integrar de forma autónoma los conocimientos adquiridos en la ejecución de un proyecto global de comunicación digital. TIPO: Competencias |
| CON01 - Dominar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación digital para desarrollar o aplicar ideas originales en la investigación de los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON02 - Analizar la estructura del ecosistema comunicativo en la sociedad digital, así como los usos, comportamientos y códigos de sus usuarios. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON03 - Relacionar las principales fuentes, métricas y herramientas para medir la eficacia en redes sociales y comunicación digital. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON04 - Dominar las técnicas y usos de la redacción y maquetación de contenidos para internet. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON05 - Describir los elementos técnicos y legales exigidos para la creación, publicación y distribución de contenidos multimedia en internet y redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON06 - Analizar los elementos narrativos y artísticos aplicados a la producción de fotografía, vídeo, audio y animación en plataformas digitales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON07 - Identificar el funcionamiento de las herramientas y dispositivos de fotografía, grabación audiovisual y edición optimizados para redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON08 - Relacionar las herramientas de diseño gráfico y visualización de datos con su aplicación óptima para internet y medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON09 - Describir los contextos, modelos de negocio y procesos del emprendimiento empresarial en el sector de la comunicación digital. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON10 - Analizar de forma crítica la representación de los roles de género en el ecosistema digital y los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| HAB01 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo para la actualización continua frente a la constante evolución tecnológica de las redes sociales y plataformas digitales. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB02 - Aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas estratégicos y comunicativos en entornos digitales nuevos o cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB03 - Comunicar de manera clara y sin ambigüedades conclusiones, estrategias y métricas de campañas digitales a públicos especializados y no especializados. TIPO: Habilidades o destrezas |

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| |
|---|
| HAB04 - Capacidad de optimizar la selección y aplicación de herramientas TIC en el ámbito académico y profesional. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB05 - Capacidad para integrar la dirección de comunicación digital dentro de la estrategia global de una organización. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB06 - Capacidad para identificar y definir públicos, objetivos y mensajes de la comunicación institucional en el contexto digital. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB07 - Capacidad para diseñar e implantar un plan de comunicación digital y desarrollar campañas en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB08 - Capacidad para diseñar la estrategia de contenidos acorde a los objetivos fijados dentro de las líneas de la organización. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB09 - Capacidad de interpretación y análisis de métricas sociales. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB10 - Capacidad para evaluar la eficacia y retorno de las acciones en medios digitales y redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB11 - Capacidad para seleccionar y contratar canales de difusión de campañas en medios digitales y sociales. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB12 - Capacidad para implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de contenidos (CMS) de referencia. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB13 - Capacidad para redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de la organización. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB14 - Capacidad para registrar, editar y distribuir fotografía, vídeo y audio bajo estándares optimizados para internet. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB15 - Capacidad para elaborar diseños e infografías optimizadas para cada canal de comunicación digital. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB16 - Capacidad para elaborar un plan de negocio en el entorno digital. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas |

# 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

## 3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Los requisitos de acceso al Máster son, con carácter general, los establecidos por el RD 822/2021, de 28 de septiembre.

El acceso al título se atendrá a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la Universidade da Vigo.

En las páginas de la Universidade de Vigo se recogen de forma detallada los aspectos relevantes de admisión y matrícula:

- **https://www.uvigo.gal/estudar/acceder/acceso-masters**
- **https://www.uvigo.gal/es/estudiar/gestiones-estudiantes/matriculate/matricula-masteres**

Los estudiantes que quieran ser admitidos en el título deberán estar en posesión de un título universitario oficial de Grado, Licenciatura o Diplomatura.

Dado el carácter especializado y profesionalizante del Máster, el perfil de ingreso idóneo se circunscribe a titulados/as en el ámbito de la Comunicación. En consecuencia, el acceso al título queda delimitado de forma exclusiva a estudiantes procedentes de las siguientes titulaciones (o equivalentes internacionales):

- Perfil de ingreso prioritario (Nivel 1): Grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- Perfil de ingreso afín (Nivel 2): Otros Grados del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas o Artes y Humanidades, pero estrechamente vinculados a la temática del título (Grado en Marketing, Grado en Dirección y Gestión Pública, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Bellas Artes, Grado en Diseño, o similares).

El proceso de selección de los estudiantes estará a cargo de un órgano de admisión propio que será el encargado de evaluar las solicitudes de las personas candidatas. Este órgano está compuesto por una comisión académica formada por: la persona responsable de la coordinación del título, la persona responsable de calidad del centro o persona en quien delegue, las personas responsables de la coordinación de cada uno de los tres módulos que conforman el título, la persona responsable de la coordinación del PAT del título, la persona responsable de la coordinación de los Trabajos de Fin de Máster, la persona coordinadora de las prácticas profesionales y la persona representante del sector empresarial.

El proceso de selección seguirá unos criterios de puntuación basados en los siguientes aspectos:

- Adecuación de la titulación de acceso a los contenidos del máster (priorizando títulos universitarios en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y/o Periodismo en un primer nivel, los títulos universitarios de las áreas de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Arte y Humanidades en un segundo nivel y, por último, el resto de las titulaciones universitarias). Puntuación máxima: 3 puntos.
- Expediente académico (utilizando el baremo de 1 a 4 puntos). Puntuación máxima: 4 puntos.



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Currículum Vitae. Puntuación máxima: 2 puntos.
- Conocimiento y acreditación del nivel de inglés. Puntuación máxima: 2 puntos.
- Conocimiento y acreditación del uso de las TIC. Puntuación máxima: 1 punto.

Puntuación total máxima: 12 puntos.

Tras finalizar la valoración de los méritos señalados, se notificará el resultado del proceso de admisión mediante la publicación de los resultados en la página web propia del Máster.

Tanto las personas seleccionadas como las no seleccionadas recibirán la resolución mostrando su puntuación que permita ejercer con plenitud y transparencia sus derechos dentro del plazo legal de reclamación.

Una vez notificada la admisión en el máster, se le comunicará al alumnado la posibilidad de asistir a la sesión de bienvenida con la que darán comienzo las actividades del máster.

Los criterios concretos para cada curso académico serán establecidos y publicados con anterioridad al comienzo de los períodos de preinscripción y matrícula.

**3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS**

**Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior**

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|---|---|
| 0 | 0 |

**Adjuntar Convenio**

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|---|---|
| 0 | 0 |

**Adjuntar Título Propio**

| | |
|---|---|
| Ver Apartado 3: Anexo 2. | |

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|---|---|
| 0 | 9 |

**DESCRIPCIÓN**

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Este título sigue los criterios que establece la normativa general de la Universidade de Vigo sobre transferencia y reconocimiento de créditos se puede encontrar en el siguiente enlace:

**https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/681**

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 el #Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación#, que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

**https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/696**

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad (con la excepción del TFM) siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

En lo referente a la experiencia profesional o laboral acreditada, esta podrá ser objeto de reconocimiento exclusivamente para la materia de "Prácticas Profesionales" (9 ECTS). Para que dicho reconocimiento proceda, la experiencia profesional debe estar estrechamente relacionada con las competencias de la materia y los objetivos del título. Las funciones desempeñadas susceptibles de reconocimiento deberán incluir tareas propias de la gestión de redes sociales, creación y edición de contenidos digitales multimedia, diseño de planes de comunicación digital, analítica web o gestión de comunidades virtuales.

La valoración en créditos del tiempo de experiencia profesional seguirá un criterio en el que será necesario acreditar un mínimo de 1 año (12 meses) de experiencia profesional a jornada completa para el reconocimiento de 6 ECTS. Dado que la materia de Prácticas Profesionales consta de 9 ECTS, el estudiante deberá acreditar un mínimo de 18



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

meses de experiencia profesional a jornada completa. En caso de experiencia acreditada a jornada parcial, el tiempo exigido se incrementará de forma proporcional (ej. 36 meses a media jornada para reconocer 9 ECTS).

La comisión académica del máster será el órgano competente para evaluar, mediante el análisis de la vida laboral y los certificados de empresa, si las funciones desarrolladas por el solicitante se corresponden con los resultados de aprendizaje de la materia.

**3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA**

**3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida**

La Universidade de Vigo publica en el siguiente enlace la información sobre los programas de movilidad de estudiantes, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).

https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad

# 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

**4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS**

**DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Ver Apartado 4: Anexo 1.

**NIVEL 1: Estrategia**

**4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1**

| | |
|---|---|
| **ECTS NIVEL1** | 19 |

**NIVEL 2: Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales**

**4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

| | |
|---|---|
| **CARÁCTER** | Obligatoria |
| **ECTS NIVEL 2** | 5 |

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral**

| | | |
|---|---|---|
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 5 | | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| | | |

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

**4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

COM07 - Aplicar criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos tecnológicos. TIPO: Competencias

CON01 - Dominar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación digital para desarrollar o aplicar ideas originales en la investigación de los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos

CON02 - Analizar la estructura del ecosistema comunicativo en la sociedad digital, así como los usos, comportamientos y códigos de sus usuarios. TIPO: Conocimientos o contenidos

HAB01 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo para la actualización continua frente a la constante evolución tecnológica de las redes sociales y plataformas digitales. TIPO: Habilidades o destrezas

HAB04 - Capacidad de optimizar la selección y aplicación de herramientas TIC en el ámbito académico y profesional. TIPO: Habilidades o destrezas

**NIVEL 2: Dirección y estrategia de comunicación digital**

**4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

| | |
|---|---|
| **CARÁCTER** | Obligatoria |
| **ECTS NIVEL 2** | 6 |

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral**

| | | |
|---|---|---|
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 6 | | |



CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| | | |
|---|---|---|
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM03 - Capacidad de liderazgo en la dirección de proyectos digitales. TIPO: Competencias | | |
| COM06 - Capacidad para comunicarse profesionalmente por oral y por escrito en gallego y castellano en la gestión de gabinetes y plataformas de medios sociales. TIPO: Competencias | | |
| COM08 - Dirigir e integrar de forma autónoma los conocimientos adquiridos en la ejecución de un proyecto global de comunicación digital. TIPO: Competencias | | |
| CON01 - Dominar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación digital para desarrollar o aplicar ideas originales en la investigación de los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON05 - Describir los elementos técnicos y legales exigidos para la creación, publicación y distribución de contenidos multimedia en internet y redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON06 - Analizar los elementos narrativos y artísticos aplicados a la producción de fotografía, vídeo, audio y animación en plataformas digitales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB04 - Capacidad de optimizar la selección y aplicación de herramientas TIC en el ámbito académico y profesional. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB05 - Capacidad para integrar la dirección de comunicación digital dentro de la estrategia global de una organización. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB06 - Capacidad para identificar y definir públicos, objetivos y mensajes de la comunicación institucional en el contexto digital. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB08 - Capacidad para diseñar la estrategia de contenidos acorde a los objetivos fijados dentro de las líneas de la organización. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB13 - Capacidad para redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de la organización. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **NIVEL 2: Comunicación de crisis y reputación digital** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 3 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 3 | | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM06 - Capacidad para comunicarse profesionalmente por oral y por escrito en gallego y castellano en la gestión de gabinetes y plataformas de medios sociales. TIPO: Competencias | | |
| HAB02 - Aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas estratégicos y comunicativos en entornos digitales nuevos o cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB06 - Capacidad para identificar y definir públicos, objetivos y mensajes de la comunicación institucional en el contexto digital. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB07 - Capacidad para diseñar e implantar un plan de comunicación digital y desarrollar campañas en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| | | |
|---|---|---|
| HAB09 - Capacidad de interpretación y análisis de métricas sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **NIVEL 2: Planificación de medios y analítica en el ámbito digital** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 5 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 5 | | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| | | |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM01 - Integrar conocimientos complejos para formular juicios estratégicos en comunicación digital, asumiendo las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su aplicación. TIPO: Competencias | | |
| COM07 - Aplicar criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos tecnológicos. TIPO: Competencias | | |
| CON03 - Relacionar las principales fuentes, métricas y herramientas para medir la eficacia en redes sociales y comunicación digital. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB09 - Capacidad de interpretación y análisis de métricas sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB10 - Capacidad para evaluar la eficacia y retorno de las acciones en medios digitales y redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB11 - Capacidad para seleccionar y contratar canales de difusión de campañas en medios digitales y sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| COM04 - Capacidad para organizar y planificar los flujos de trabajo específicos en agencias, medios y departamentos de comunicación digital. TIPO: Competencias | | |
| **NIVEL 1: Creación** | | |
| **4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1** | | |
| **ECTS NIVEL1** | 21 | |
| **NIVEL 2: Creación y redacción de contenidos web** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 6 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 6 | | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| | | |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| |
|---|
| COM02 - Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares. TIPO: Competencias |
| COM05 - Aplicar la perspectiva de género en la práctica profesional de la creación de contenidos y estrategias digitales con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. TIPO: Competencias |
| COM06 - Capacidad para comunicarse profesionalmente por oral y por escrito en gallego y castellano en la gestión de gabinetes y plataformas de medios sociales. TIPO: Competencias |
| CON04 - Dominar las técnicas y usos de la redacción y maquetación de contenidos para internet. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON05 - Describir los elementos técnicos y legales exigidos para la creación, publicación y distribución de contenidos multimedia en internet y redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON06 - Analizar los elementos narrativos y artísticos aplicados a la producción de fotografía, vídeo, audio y animación en plataformas digitales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| CON10 - Analizar de forma crítica la representación de los roles de género en el ecosistema digital y los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos |
| HAB03 - Comunicar de manera clara y sin ambigüedades conclusiones, estrategias y métricas de campañas digitales a públicos especializados y no especializados. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB12 - Capacidad para implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de contenidos (CMS) de referencia. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB13 - Capacidad para redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de la organización. TIPO: Habilidades o destrezas |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas |

| | | |
|---|---|---|
| **NIVEL 2: Fotografía para web y redes sociales** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 3 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 3 | | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| | | |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM05 - Aplicar la perspectiva de género en la práctica profesional de la creación de contenidos y estrategias digitales con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. TIPO: Competencias | | |
| COM07 - Aplicar criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos tecnológicos. TIPO: Competencias | | |
| CON05 - Describir los elementos técnicos y legales exigidos para la creación, publicación y distribución de contenidos multimedia en internet y redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON06 - Analizar los elementos narrativos y artísticos aplicados a la producción de fotografía, vídeo, audio y animación en plataformas digitales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON07 - Identificar el funcionamiento de las herramientas y dispositivos de fotografía, grabación audiovisual y edición optimizados para redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON10 - Analizar de forma crítica la representación de los roles de género en el ecosistema digital y los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB03 - Comunicar de manera clara y sin ambigüedades conclusiones, estrategias y métricas de campañas digitales a públicos especializados y no especializados. TIPO: Habilidades o destrezas | | |



CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| | | |
|---|---|---|
| HAB14 - Capacidad para registrar, editar y distribuir fotografía, vídeo y audio bajo estándares optimizados para internet. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **NIVEL 2: Diseño para medios digitales** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 6 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| | 6 | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM01 - Integrar conocimientos complejos para formular juicios estratégicos en comunicación digital, asumiendo las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su aplicación. TIPO: Competencias | | |
| CON05 - Describir los elementos técnicos y legales exigidos para la creación, publicación y distribución de contenidos multimedia en internet y redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON06 - Analizar los elementos narrativos y artísticos aplicados a la producción de fotografía, vídeo, audio y animación en plataformas digitales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON08 - Relacionar las herramientas de diseño gráfico y visualización de datos con su aplicación óptima para internet y medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB03 - Comunicar de manera clara y sin ambigüedades conclusiones, estrategias y métricas de campañas digitales a públicos especializados y no especializados. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB15 - Capacidad para elaborar diseños e infografías optimizadas para cada canal de comunicación digital. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **NIVEL 2: Desarrollo, creación y distribución de contenidos audiovisuales** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 6 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| | 6 | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM02 - Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares. TIPO: Competencias | | |
| COM05 - Aplicar la perspectiva de género en la práctica profesional de la creación de contenidos y estrategias digitales con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. TIPO: Competencias | | |
| CON05 - Describir los elementos técnicos y legales exigidos para la creación, publicación y distribución de contenidos multimedia en internet y redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |



CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| | | |
|---|---|---|
| CON06 - Analizar los elementos narrativos y artísticos aplicados a la producción de fotografía, vídeo, audio y animación en plataformas digitales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON07 - Identificar el funcionamiento de las herramientas y dispositivos de fotografía, grabación audiovisual y edición optimizados para redes sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON10 - Analizar de forma crítica la representación de los roles de género en el ecosistema digital y los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB14 - Capacidad para registrar, editar y distribuir fotografía, vídeo y audio bajo estándares optimizados para internet. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **NIVEL 1: Emprendimiento** | | |
| **4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1** | | |
| **ECTS NIVEL1** | 20 | |
| **NIVEL 2: Emprendimiento y nuevas tendencias en el ámbito digital** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Obligatoria | |
| **ECTS NIVEL 2** | 2 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| 2 | | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| | | |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM02 - Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares. TIPO: Competencias | | |
| COM03 - Capacidad de liderazgo en la dirección de proyectos digitales. TIPO: Competencias | | |
| COM07 - Aplicar criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos tecnológicos. TIPO: Competencias | | |
| CON01 - Dominar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación digital para desarrollar o aplicar ideas originales en la investigación de los medios sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| CON09 - Describir los contextos, modelos de negocio y procesos del emprendimiento empresarial en el sector de la comunicación digital. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB01 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo para la actualización continua frente a la constante evolución tecnológica de las redes sociales y plataformas digitales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB16 - Capacidad para elaborar un plan de negocio en el entorno digital. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **NIVEL 2: Prácticas profesionales** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Prácticas Externas | |
| **ECTS NIVEL 2** | 9 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| | 9 | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|---|---|---|
| | | |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM02 - Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares. TIPO: Competencias | | |
| COM03 - Capacidad de liderazgo en la dirección de proyectos digitales. TIPO: Competencias | | |
| COM08 - Dirigir e integrar de forma autónoma los conocimientos adquiridos en la ejecución de un proyecto global de comunicación digital. TIPO: Competencias | | |
| CON09 - Describir los contextos, modelos de negocio y procesos del emprendimiento empresarial en el sector de la comunicación digital. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| COM04 - Capacidad para organizar y planificar los flujos de trabajo específicos en agencias, medios y departamentos de comunicación digital. TIPO: Competencias | | |
| **NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster** | | |
| **4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2** | | |
| **CARÁCTER** | Trabajo Fin de Grado / Máster | |
| **ECTS NIVEL 2** | 9 | |
| **DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral** | | |
| **ECTS Cuatrimestral 1** | **ECTS Cuatrimestral 2** | **ECTS Cuatrimestral 3** |
| | 9 | |
| **ECTS Cuatrimestral 4** | **ECTS Cuatrimestral 5** | **ECTS Cuatrimestral 6** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 7** | **ECTS Cuatrimestral 8** | **ECTS Cuatrimestral 9** |
| | | |
| **ECTS Cuatrimestral 10** | **ECTS Cuatrimestral 11** | **ECTS Cuatrimestral 12** |
| | | |
| NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3 | | |
| **4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | | |
| COM07 - Aplicar criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante un uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos tecnológicos. TIPO: Competencias | | |
| COM08 - Dirigir e integrar de forma autónoma los conocimientos adquiridos en la ejecución de un proyecto global de comunicación digital. TIPO: Competencias | | |
| CON09 - Describir los contextos, modelos de negocio y procesos del emprendimiento empresarial en el sector de la comunicación digital. TIPO: Conocimientos o contenidos | | |
| HAB01 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo para la actualización continua frente a la constante evolución tecnológica de las redes sociales y plataformas digitales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB16 - Capacidad para elaborar un plan de negocio en el entorno digital. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| HAB17 - Capacidad de gestionar de forma práctica la marca personal y la reputación digital en redes sociales. TIPO: Habilidades o destrezas | | |
| **4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES** | | |
| **ACTIVIDADES FORMATIVAS** | | |

**4.2. Actividades y metodologías docentes**

En este apartado se describen las principales metodologías relacionadas con las actividades docentes que se establecerán en el título y a qué modalidades docentes aplica, si fuera el caso. La descripción de las metodologías se puede consultar en la **Guía de Metodologías y Sistemas de Evaluación** publicada por la Universidad de Vigo.

| **METODOLOGÍAS DOCENTES** |
|---|
| Metodologías utilizadas en la titulación<br><br># Presentación |



CSV: 100390146760099399426850l - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

# Seminario

# Prácticas externas

# Trabajo tutelado

# Estudio de casos

# Aprendizaje basado en proyectos

## 4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3. Sistemas de evaluación

En este apartado se describen los principales sistemas de evaluación que se utilizarán en la titulación y su relevancia para el título. Los sistemas de evaluación se han seleccionado entre los propuestos en la **Guía de Metodologías y Sistemas de Evaluación**.

| | |
|---|---|
| *Examen de preguntas objetivas* | *Pruebas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los alumnos seleccionan las respuestas entre un número limitado de opciones.* |
| *Trabajo* | *Documento elaborado sobre un tema que debe realizarse siguiendo unas normas establecidas.* |
| *Informe de prácticas* | *Elaboración de un informe por parte del alumnado en el que se reflejen las características del trabajo realizado. El alumnado debe describir las tareas y procedimientos desarrollados, mostrar los resultados obtenidos o las observaciones realizadas, así como el análisis y tratamiento de los datos.* |
| *Presentaciones* | *Presentación del alumnado al profesor y / o un grupo de alumnos/as sobre un tema sobre los contenidos de la asignatura o los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto ... Se puede hacer individualmente o en grupos.* |
| *Observación sistemática* | *Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar manifestaciones del comportamiento del estudiante.* |
| *Estudio de casos* | *Análisis de un hecho, problema o evento real con el objetivo de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar el conocimiento, diagnosticarlo y capacitarse en procedimientos de solución alternativos.* |

| **Sistemas de evaluación utilizados en la titulación** | |
|---|---|
| # | Trabajo |
| # | Informe de prácticas |
| # | Presentaciones |
| # | Observación sistemática |
| # | *Estudio de casos* |

**Evaluación de las Prácticas Académicas Externas:**

El sistema de evaluación de las prácticas garantiza una apreciación precisa y objetiva de las competencias adquiridas en el entorno laboral. Para ello, en el sistema de evaluación de las prácticas académicas externas se prevé una ponderación específica (entre el 50% y el 90% de la calificación) para la valoración emitida por el tutor profesional de las prácticas, dada su relevancia para apreciar el desempeño del estudiantado en el contexto de realización de la asignatura. Esta calificación obligatoria se complementa con la evaluación de la memoria de prácticas a cargo del tutor académico (entre el 10% y el 50%), certificando así la doble vertiente formativa del título.

**Evaluación del Trabajo Fin de Máster (TFM)**

En el sistema de evaluación del Trabajo Fin de Máster se respeta íntegramente lo establecido en el artículo 17 del RD 822/2021, incorporando la presentación y defensa en acto público como elemento obligatorio e ineludible del proceso de evaluación. Para garantizar su correcta aplicación, dicha defensa pública cuenta con una ponderación específica en la calificación final de la asignatura, fijada en una horquilla de entre el 10% y el 15%. Esta calificación complementa a la valoración principal del desarrollo y elaboración de la memoria escrita (trabajo tutelado), que cuenta con una ponderación de entre el 85% y el 90%. Toda la organización, los procedimientos de evaluación y las directrices normativas aplicadas a esta materia pueden consultarse en el Reglamento de Trabajo Fin de Máster de la Universidade de Vigo, disponible en el siguiente enlace oficial: **https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/283**.

## 4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

| PERSONAL ACADÉMICO |
|---|
| Ver Apartado 5: Anexo 1. |
| **OTROS RECURSOS HUMANOS** |
| Ver Apartado 5: Anexo 2. |

## 6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

**7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN**

| CURSO DE INICIO | 2026 |
|---|---|

Ver Apartado 7: Anexo 1.

**7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN**

| Curso 2025/2026 Último curso de docencia efectiva | Curso 2026/2027 Curso de implantación del nuevo plan de estudios | Curso 2027/2028 Primer curso académico posterior a la implantación |
|---|---|---|
| Dirección estratégica de comunicación digital (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| Estrategia de contenidos (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| | Dirección y estrategia de comunicación digital (6 ECTS). | Dirección y estrategia de comunicación digital (6 ECTS). |
| Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| | Planificación de medios y analítica en el ámbito digital (5 ECTS) | Planificación de medios y analítica en el ámbito digital (5 ECTS) |
| | Creación y redacción de contenidos web (6 ECTS). | Creación y redacción de contenidos web (6 ECTS). |
| Digital Media Planning (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| Ecosistemas de medios sociales y herramientas digitales (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | Dirección y estrategia de comunicación digital (6 ECTS). |
| Redacción para medios digitales y redes sociales (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| Diseño para medios digitales (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | Planificación de medios y analítica en el ámbito digital (5 ECTS) |
| | Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales (5 ECTS) | Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales (5 ECTS) |
| Emprendimiento en social media (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| | Emprendimiento en social media (2 ECTS). | Emprendimiento en social media (2 ECTS). |
| Infografía y visualización de datos (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| | Diseño para medios digitales (6 ECTS) | Diseño para medios digitales (6 ECTS) |
| Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes (3 ECTS) | SIN DOCENCIA CON DERECHO A EXAMEN | |
| | Desarrollo, creación y distribución de contenidos audiovisuales (6 ECTS) | Desarrollo, creación y distribución de contenidos audiovisuales (6 ECTS) |

**7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN**

| CÓDIGO | ESTUDIO - CENTRO |
|---|---|

## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

**8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD**

| ENLACE | https://fcom.uvigo.gal/calidade/sgic/ |
|---|---|

**8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA**

### 1.1.Sistema Interno de Garantía de la Calidad

El título se integra en el Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación de la

Universidad de Vigo, que está disponible aquí: **https://fcom.uvigo.gal/calidade/sgic/**

### 1.2.Medios para la información pública

Para atender las necesidades informativas del estudiantado, el Máster en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales ofrecerá los siguientes medios de información pública:



CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Página web propia (**https://mastersocialmedia.webs.uvigo.es/**) en la que podrá encontrarse toda la información referente a los aspectos organizativos, administrativos, económicos y curriculares del título.
- Redes sociales propias (Facebook: **https://www.facebook.com/socialmediauvigo/** e Instagram: **https://www.instagram.com/socialmediauvigo/**): en las que se publica de manera habitual la actualidad del título como clases, conferencias, novedades y todo tipo de información de interés para el alumnado.
- Página web del centro (**https://fcom.uvigo.gal/**): en la que se puede encontrar información básica sobre el título, horarios, calendarios de exámenes, acceso a los servicios del centro (secretaría, biblioteca, reserva de material y aulas, etc.).
- Redes sociales del centro (LinkedIn: https://**www.linkedin.com/company/fcom-uvigo/** Facebook: https://**www.facebook.com/fcom.uvigo** Instagram: https://**www.instagram.com/fcom.uvigo/)** en las que se publica de manera habitual la actualidad del centro como actividades, conferencias, novedades y todo tipo de información de interés para el alumnado.
- Página web de la universidad (**https://www.uvigo.gal/**): en la que se puede acceder al listado por ámbitos de los títulos de la universidad. También está disponible toda la información relativa al procedimiento de matrícula y otros procedimientos administrativos como el de las prácticas externas, trabajos de fin de estudios y otras normativas propias de la universidad.

**8.3 ANEXOS**

Ver Apartado 8: Anexo 1.

## PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

| **RESPONSABLE DEL TÍTULO** | | | |
|---|---|---|---|
| **CARGO** | **NOMBRE** | **PRIMER APELLIDO** | **SEGUNDO APELLIDO** |
| Coordinador | Javier | Abuín | Penas |
| **DOMICILIO** | **CÓDIGO POSTAL** | **PROVINCIA** | **MUNICIPIO** |
| Campus Universitario A Xunqueira s/n | 36005 | Pontevedra | Pontevedra |
| **EMAIL** | **FAX** | | |
| jabuin@uvigo.gal | 986801980 | | |

| **REPRESENTANTE LEGAL** | | | |
|---|---|---|---|
| **CARGO** | **NOMBRE** | **PRIMER APELLIDO** | **SEGUNDO APELLIDO** |
| Rector | MANUEL JOAQUÍN | REIGOSA | ROGER |
| **DOMICILIO** | **CÓDIGO POSTAL** | **PROVINCIA** | **MUNICIPIO** |
| Edificio Exeria Campus Universitario de Vigo | 36310 | Pontevedra | Vigo |
| **EMAIL** | **FAX** | | |
| verifica@uvigo.es | 986813590 | | |

| **SOLICITANTE** | | | |
|---|---|---|---|
| El responsable del título no es el solicitante | | | |
| **CARGO** | **NOMBRE** | **PRIMER APELLIDO** | **SEGUNDO APELLIDO** |
| Vicerrector de Titulaciones e innovación docente | ALFONSO | LAGO | FERREIRO |
| **DOMICILIO** | **CÓDIGO POSTAL** | **PROVINCIA** | **MUNICIPIO** |
| Edificio Ernestina Otero, Campus Universitario de Vigo | 36310 | Pontevedra | Vigo |
| **EMAIL** | **FAX** | | |
| vic.titulos@uvigo.gal | 986813818 | | |

CSV: 100390146760099399426850l - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## Apartado 1: Anexo 6

**Nombre :**1.10 Justificación.pdf

**HASH SHA1 :**80AD4F6A42CF7982C42450413FAA98B114EF3B80

**Código CSV :**997535693913511098031715

Ver Fichero: 1.10 Justificación.pdf

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## Apartado 4: Anexo 1

**Nombre :**4.Planificación enseñanzas.pdf

**HASH SHA1 :**3F3BB0D29772106CAE821F1699E7FFAB00FAEA3E

**Código CSV :**997549014251566521204445

Ver Fichero: 4.Planificación enseñanzas.pdf

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## Apartado 5: Anexo 1

**Nombre :**5.1 Personal académico.pdf

**HASH SHA1 :**1A1B0CD6D470187DDAFCCBB9FB36666A2FCCC70D

**Código CSV :**997557521747491619492700

Ver Fichero: 5.1 Personal académico.pdf

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## Apartado 5: Anexo 2

**Nombre :**5.2 Personal de apoyo.pdf

**HASH SHA1 :**13E2B02EB3BACCF2E01D79E0E100D831F93997D7

**Código CSV :**99755750344118843660 4975

Ver Fichero: 5.2 Personal de apoyo.pdf

CSV: 100390146760099399426850 1 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## Apartado 6: Anexo 1

**Nombre :**6. RR APRENDIZAJE.pdf

**HASH SHA1 :**002564B97BC2337DBAA9A4B97648E06B7ABA4E78

**Código CSV :**997558113805400993906753

Ver Fichero: 6. RR APRENDIZAJE.pdf

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

## Apartado 7: Anexo 1

**Nombre :**7. CRONOGRAMA.pdf

**HASH SHA1 :**0F6D222FB190D066A7341A7318B4827D6582E543

**Código CSV :**925646143045427290160381

Ver Fichero: 7. CRONOGRAMA.pdf

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 100390146760099394268501 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es