Fotografía para web y redes sociales

Módulo	*Creación*
Materia/Asignatura	*Fotografía para web y redes sociales*
Tipología	*Obligatoria*
Número de créditos ECTS	*3*
Modalidad	*Presencial*
Semestre	*1*
Lenguas en que se imparte	*Castellano y/o gallego*

Resultados de aprendizaje

CON05, CON06, CON07, CON10, HAB03, HAB14, COM05, COM07

Contenidos *(Breve descripción)*

- ***Estrategia y línea editorial gráfica:*** *Conceptualización y diseño de la identidad visual orientada a la comunicación digital. Adaptación y declinación de la línea gráfica a los diferentes canales corporativos (redes sociales, plataformas web y boletines informativos).*
- ***Gestión de recursos y fuentes fotográficas:*** *Metodologías para la obtención y selección de imágenes corporativas. Gestión de derechos, relación profesional con fotógrafos y editores gráficos, y optimización estratégica en el uso de bancos de imágenes.*
- ***Producción y dirección de fotografía aplicada:*** *Planificación y organización integral de sesiones fotográficas profesionales. Análisis de las diferentes tipologías de sesiones según los requerimientos técnicos y los objetivos de la campaña o marca.*
- ***Edición y postproducción digital:*** *Técnicas avanzadas de retoque fotográfico orientadas a entornos digitales. Flujos de trabajo en edición visual para garantizar la coherencia estética y narrativa de las piezas en el ecosistema digital de la organización.*

Observaciones

Actividades Formativas

Actividad formativa	***Horas***	***Presencialidad***
Seminarios*: Sesiones teórico-prácticas centradas en el análisis del contenido visual de marcas reales. Incluye la evaluación de tipologías de imágenes, el estudio de tendencias estéticas, análisis de casos de éxito y la reflexión conjunta sobre el impacto de la fotografía en redes.*	*25*	*60%*
Trabajo tutelado*: Desarrollo práctico de una propuesta visual integral. El alumnado crea un panel de*	*50*	*20%*

referencias (moodboard), planifica y ejecuta una sesión fotográfica real para una campaña digital, y realiza la edición final, presentando sus avances en el aula.

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *	
☒	***Seminario**: Desarrollo práctico de una propuesta visual integral. El alumnado crea un panel de referencias (moodboard), planifica y ejecuta una sesión fotográfica real para una campaña digital, y realiza la edición final, presentando sus avances en el aula.*
☒	***Trabajo tutelado**: Enfoque práctico y aplicado en el que el estudiantado asume la dirección de arte y producción de un proyecto fotográfico, exponiendo periódicamente sus avances ante el grupo para someterlos a evaluación formativa y crítica constructiva.*
☒	***Estudio de casos**: Análisis exhaustivo de estrategias de comunicación visual aplicadas por marcas reales, evaluando críticamente su efectividad gráfica, el impacto en su audiencia y su alineación con los objetivos de la organización.*

Sistemas de Evaluación *		
Sistema de evaluación	***Ponderación mínima***	***Ponderación máxima***
Trabajo	*50%*	*80%*
Observación sistemática	*10%*	*40%*
Estudio de casos	*10%*	*40%*
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		