Emprendimiento y nuevas tendencias en el ámbito digital

Módulo	*Emprendimiento*
Materia/Asignatura	*Emprendimiento y nuevas tendencias en el ámbito digital*
Tipología	*Obligatoria*
Número de créditos ECTS	*2*
Modalidad	*Presencial*
Semestre	*1*
Lenguas en que se imparte	*Castellano y gallego*

Resultados de aprendizaje

CON01, CON09, HAB01, HAB16, COM02, COM03, COM07

Contenidos *(Breve descripción)*

- ***Ecosistema emprendedor y modelos de negocio digitales:*** *Análisis del entorno de emprendimiento tecnológico (creación de startups, spin-offs y proyectos corporativos de intraemprendimiento). Diseño y validación de modelos de negocio utilizando herramientas estratégicas avanzadas (Business Model Canvas).*
- ***Metodologías ágiles de innovación:*** *Aplicación práctica de metodologías centradas en el usuario (Design Thinking, Lean Startup, Agile) para el desarrollo iterativo de productos, servicios y estrategias de comunicación digital.*
- ***Tendencias tecnológicas disruptivas:*** *Evaluación crítica y prospectiva del impacto de nuevas tecnologías en la comunicación: inteligencia artificial aplicada, automatización de procesos, nuevos formatos inmersivos y evolución del comportamiento del consumidor digital, etc.*

Observaciones

Actividades Formativas

Actividad formativa	***Horas***	***Presencialidad***
Seminarios*: Sesiones interactivas orientadas a la exploración de tendencias del mercado, el análisis de modelos de negocio innovadores y la aplicación guiada de metodologías ágiles para la validación de ideas.*	*20*	*65%*
Trabajo tutelado*: Desarrollo autónomo de una propuesta de emprendimiento o proyecto de innovación digital. Incluye la conceptualización de la idea, el diseño del modelo de negocio y su plan de viabilidad, contando con sesiones periódicas de seguimiento y revisión por parte del profesorado.*	*30*	*10%*

*Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) **	
☒	***Seminario**: Sesiones aplicadas enfocadas en el debate estratégico, la vigilancia tecnológica y la resolución interactiva de retos empresariales, fomentando la visión crítica sobre las innovaciones que transforman el sector de la comunicación.*
☒	***Trabajo tutelado**: Sesiones aplicadas enfocadas en el debate estratégico, la vigilancia tecnológica y la resolución interactiva de retos empresariales, fomentando la visión crítica sobre las innovaciones que transforman el sector de la comunicación..:*

Sistemas de Evaluación *

Sistema de evaluación	*Ponderación mínima*	*Ponderación máxima*
Trabajo	*50%*	*80%*
Observación sistemática	*10%*	*40%*
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		