

Diseño para medios digitales

Módulo	<i>Creación</i>
Materia/Asignatura	<i>Diseño para medios digitales</i>
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Número de créditos ECTS	<i>6</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Semestre	<i>2</i>
Lenguas en que se imparte	<i>Castellano y/o gallego</i>
Resultados de aprendizaje	
<i>CON05, CON06, CON08, HAB03, HAB15, HAB17, COM01</i>	

Contenidos (Breve descripción)

- **Fundamentos del diseño gráfico digital:** Principios de composición visual, teoría del color, tipografía, jerarquía y narrativa gráfica aplicadas específicamente a ecosistemas digitales y pantallas.
- **Proceso creativo y conceptualización visual:** Desarrollo de identidades corporativas, construcción de universos visuales y sistemas gráficos. Elaboración de paneles de tendencias (moodboards) y definición de líneas estratégicas según públicos y objetivos.
- **Herramientas y software de diseño profesional:** Manejo avanzado de aplicaciones de diseño vectorial y edición de imagen. Optimización de archivos fotográficos y gráficos para garantizar el rendimiento en distintos soportes digitales interactivos.
- **Diseño adaptativo para medios sociales:** Especificaciones técnicas, formatos multicanal, elaboración de manuales de estilo gráfico y adaptación del tono visual corporativo para maximizar el impacto en cada plataforma.
- **Infografía y visualización de datos:** Principios básicos de representación visual de la información. Estrategias de jerarquización de datos complejos y diseño de infografías orientadas a la claridad comunicativa en el entorno digital.

Observaciones

Actividades Formativas

<i>Actividad formativa</i>	<i>Horas</i>	<i>Presencialidad</i>
Seminarios: Sesiones presenciales orientadas a la explicación de fundamentos del diseño gráfico, análisis de casos reales e introducción a herramientas profesionales. Incluyen demostraciones técnicas y resolución guiada de ejercicios, analizando ejemplos de piezas gráficas e infografías en entornos digitales.	30	65 %

Prácticas de laboratorio: Aplicación práctica de los contenidos mediante el uso intensivo de herramientas de diseño vectorial y edición de imagen gráfica en el laboratorio.	20	80 %
---	----	------

Trabajo tutelado: Desarrollo autónomo de un proyecto integral que abarca desde la creación de una identidad corporativa digital (incluyendo moodboard, sistema gráfico y adaptación a redes sociales) hasta su manual de estilo gráfico. Incluye la revisión periódica del progreso, con feedback individualizado orientado a la mejora de la calidad técnica, conceptual y estratégica de las propuestas.

100

15 %

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *

☒	Seminario: Sesiones presenciales orientadas a la introducción de conceptos técnicos avanzados, integrando ejemplos reales del ámbito profesional, incluyendo casos de diseño gráfico e infografía digital para fomentar el debate analítico.
☒	Trabajo tutelado: Acompañamiento continuo del alumnado en el desarrollo de sus tareas, favoreciendo la autonomía, la toma de decisiones, la reflexión crítica y la capacidad de representar información visualmente.
☒	Estudio de casos: Acompañamiento continuo del alumnado en el desarrollo de sus tareas, favoreciendo la autonomía, la toma de decisiones, la reflexión crítica y la capacidad de representar información visualmente.
☒	Aprendizaje basado en proyectos: Enfoque pedagógico mediante el cual el alumnado desarrolla de forma integral un proyecto real de identidad corporativa y su declinación a medios digitales, integrando de forma transversal todos los conocimientos y herramientas técnicas de la asignatura.

Sistemas de Evaluación *

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo	50 %	80 %
Observación sistemática	10 %	40 %
Estudio de casos	10 %	40 %
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		