

<i>Módulo</i>	<i>Emprendimiento</i>	
<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Trabajo Fin de Máster</i>	
<i>Tipología</i>	<i>Obligatoria</i>	
<i>Número de créditos ECTS</i>	9	
<i>Modalidad</i>	<i>Presencial</i>	
<i>Semestre</i>	2	
<i>Lenguas en que se imparte</i>	<i>Castellano y gallego</i>	
Resultados de aprendizaje		
CON11, HAB01, HAB14, COM07, COM08, COM09		
Contenidos (Breve descripción)		
<p>Proyecto práctico en el que el alumnado, de forma individual, diseñará e implementará su propia estrategia de comunicación en redes sociales y medios digitales para construir una reputación orientada al mercado laboral o al emprendimiento. El trabajo abarcará tanto los aspectos relacionados con estrategia, métricas y evaluación de la eficacia de las acciones planteadas como los relacionados con la creación de contenidos digitales (web o blog, redacción, diseño, fotografía y vídeo).</p>		
Observaciones		
<p>La Comisión Académica del Máster asignará a un miembro del cuadro docente para la tutorización.</p> <p>El trabajo se desarrollará siguiendo la normativa para la realización de trabajos de fin de máster de la Universidad de Vigo y el protocolo interno de TFM del título.</p>		
Actividades Formativas		
<i>Actividad formativa</i>	<i>Horas</i>	<i>Presencialidad</i>
<i>Trabajo tutelado</i>	225	10 %
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *		
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Presentación</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Trabajo tutelado</i>	
<input type="checkbox"/> <i>Prácticas en aulas de informática</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Portafolio/Dossier</i>	
Sistemas de Evaluación *		
<i>Sistema de evaluación</i>	<i>Ponderación mínima</i>	<i>Ponderación máxima</i>
<i>Portafolio/Dossier</i>	100 %	100 %