

<i>Módulo</i>	<i>Emprendimiento</i>	
<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Prácticas profesionales</i>	
<i>Tipología</i>	<i>Obligatoria</i>	
<i>Número de créditos ECTS</i>	9	
<i>Modalidad</i>	<i>Presencial</i>	
<i>Semestre</i>	2	
<i>Lenguas en que se imparte</i>	<i>Castellano y gallego</i>	
<i>Resultados de aprendizaje</i>		
CON11, COM01, COM02, COM03, COM08, COM09		
<i>Contenidos (Breve descripción)</i>		
Realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios. Las prácticas se llevarán a cabo bajo la supervisión de un tutor de la Facultad de Comunicación y otro en la empresa de destino.		
<i>Observaciones</i>		
<i>Actividades Formativas</i>		
<i>Actividad formativa</i>	<i>Horas</i>	<i>Presencialidad</i>
<i>Prácticas en empresas</i>	220	100%
<i>Elaboración de memoria de prácticas</i>	5	0%
<i>Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *</i>		
<input type="checkbox"/>	<i>Actividades introductorias</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Prácticas externas</i>
<i>Sistemas de Evaluación *</i>		
<i>Sistema de evaluación</i>	<i>Ponderación mínima</i>	<i>Ponderación máxima</i>
<i>Informe de prácticas</i>	100%	100%