

<i>Módulo</i>	<i>Estrategia</i>		
<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Planificación de medios y analítica en el ámbito digital</i>		
<i>Tipología</i>	<i>Obligatoria</i>		
<i>Número de créditos ECTS</i>	5		
<i>Modalidad</i>	<i>Presencial</i>		
<i>Semestre</i>	1		
<i>Lenguas en que se imparte</i>	<i>Castellano y/o gallego</i>		
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
CON03, CON06, HAB07, HAB08, HAB09, COM03, COM07, COM08			
<i>Contenidos (Breve descripción)</i>			
<i>Planificación y contratación en medios sociales: selección de canales y objetivos</i>			
<i>Actores participantes en el proceso: agencias, medios y cliente</i>			
<i>Segmentación de audiencias digitales</i>			
<i>Métricas y KPIs en la publicidad online</i>			
<i>Observaciones</i>			
<i>Actividades Formativas</i>			
<i>Actividad formativa</i>	<i>Horas</i>	<i>Presencialidad</i>	
<i>Seminario</i>	45	60%	
<i>Trabajo tutelado</i>	70	10%	
<i>Presentación</i>	10	80%	
<i>Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *</i>			
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presentación</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Trabajo tutelado</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Seminario</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Aprendizaje colaborativo</i>
<i>Sistemas de Evaluación *</i>			
<i>Sistema de evaluación</i>	<i>Ponderación mínima</i>	<i>Ponderación máxima</i>	
<i>Trabajo</i>	50%	80%	
<i>Observación sistemática</i>	10%	40%	
<i>Presentaciones</i>	10%	40%	