

<i>Módulo</i>	<i>Estrategia</i>	
<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales</i>	
<i>Tipología</i>	<i>Obligatoria</i>	
<i>Número de créditos ECTS</i>	5	
<i>Modalidad</i>	<i>Presencial</i>	
<i>Semestre</i>	1	
<i>Lenguas en que se imparte</i>	<i>Castellano y/o gallego</i>	
<i>Resultados de aprendizaje</i>		
CON01, CON05, HAB01, HAB02, COM07		
<i>Contenidos (Breve descripción)</i>		
<p><i>Economía digital y ecosistema de medios sociales.</i></p> <p><i>Actores del ecosistema de medios sociales, intereses y motivaciones.</i></p> <p><i>Herramientas TIC para uso profesional.</i></p> <p><i>Redacción en redes sociales y entornos digitales.</i></p> <p><i>Principales métricas e indicadores en los medios sociales.</i></p>		
<i>Observaciones</i>		
<i>Actividades Formativas</i>		
<i>Actividad formativa</i>	<i>Horas</i>	<i>Presencialidad</i>
<i>Seminarios</i>	45	60%
<i>Trabajo tutelado</i>	80	20%
<i>Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *</i>		
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Seminario</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Trabajo tutelado</i>
<i>Sistemas de Evaluación *</i>		
<i>Sistema de evaluación</i>	<i>Ponderación mínima</i>	<i>Ponderación máxima</i>
<i>Trabajo</i>	50%	80%
<i>Observación sistemática</i>	10%	40%