

|   |   |                                     |                                 |
|---|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| <i>Módulo</i>   | <i>Estrategia</i>                                     |                                     |                                 |
| <i>Materia/Asignatura</i>   | <i>Dirección y estrategia de comunicación digital</i> |                                     |                                 |
| <i>Tipología</i>  | <i>Obligatoria</i>                                    |                                     |                                 |
| <i>Número de créditos ECTS</i>  | 6   |                                     |                                 |
| <i>Modalidad</i>  | <i>Presencial</i>                                     |                                     |                                 |
| <i>Semestre</i>   | 1   |                                     |                                 |
| <i>Lenguas en que se imparte</i>  | <i>Castellano y/o gallego</i>                         |                                     |                                 |
| <i>Resultados de aprendizaje</i>  |   |                                     |                                 |
| CON01, CON08, HAB02, HAB03, HAB04, HAB06, HAB11, COM02, COM06, COM09                  |   |                                     |                                 |
| <i>Contenidos (Breve descripción)</i>   |   |                                     |                                 |
| <i>Introducción a la dirección estratégica de comunicación.</i>                       |   |                                     |                                 |
| <i>La comunicación en entornos digitales dentro de la estrategia de comunicación.</i> |   |                                     |                                 |
| <i>Diseño de un plan de comunicación digital.</i>                                     |   |                                     |                                 |
| <i>Tipos de estrategias de comunicación digital.</i>                                  |   |                                     |                                 |
| <i>Buenas prácticas y casos de éxito en la creación de contenidos.</i>                |   |                                     |                                 |
| <i>Observaciones</i>  |   |                                     |                                 |
|   |   |                                     |                                 |
| <i>Actividades Formativas</i>   |   |                                     |                                 |
| <i>Actividad formativa</i>  | <i>Horas</i>  | <i>Presencialidad</i>               |                                 |
| <i>Seminario</i>  | 50  | 65 %                                |                                 |
| <i>Trabajo tutelado</i>   | 90  | 10 %                                |                                 |
| <i>Presentación</i>   | 10  | 80 %                                |                                 |
|   |   |                                     |                                 |
|   |   |                                     |                                 |
| <i>Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán) *</i>                     |   |                                     |                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/>   | <i>Presentación</i>                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Trabajo tutelado</i>         |
| <input checked="" type="checkbox"/>   | <i>Seminario</i>                                      | <input type="checkbox"/>            | <i>Aprendizaje colaborativo</i> |
| <i>Sistemas de Evaluación *</i>   |   |                                     |                                 |
| <i>Sistema de evaluación</i>  | <i>Ponderación mínima</i>                             | <i>Ponderación máxima</i>           |                                 |
| <i>Trabajo</i>  | 50 %  | 80 %                                |                                 |
| <i>Observación sistemática</i>  | 10 %  | 40 %                                |                                 |
| <i>Presentaciones</i>   | 10 %  | 40 %                                |                                 |