MÁSTER COMUNICACIÓN EN MEDIOS SOCIAIS E CREACIÓN DE CONTIDOS DIXITAIS
Universidade Vigo

Facultade de Comunicación
Universidade Vigo

Horarios curso 26/27
Seminario 306

Primeiro cuadrimestre
7 de setembro a 22 de xaneiro

DÍA	MES	HORARIO	MATERIA	DOCENTE	HORAS
V 11	setembro	10:00 – 12:00	Presentación do mestrado	Javier Abuín	
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 16	setembro	10:00 – 14:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Silvia Alende	4
M 16	setembro	15:00 – 18:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Daniel Martí	3
X 17	setembro	10:00 – 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
X 17	setembro	15:00 – 18:00	Emprendemento e novas tendencias de comunicación dixital	Beatriz Legerén	3
V 18	setembro	10:00 – 14:00	Emprendemento e novas tendencias de comunicación dixital	Beatriz Legerén	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 23	setembro	10:00 – 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
M 23	setembro	15:00 – 18:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Daniel Martí	3
X 24	setembro	10:00 – 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
X 24	setembro	15:00 – 18:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Rubén Bastón	3
V 25	setembro	10:00 – 14:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Silvia Alende	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 30	setembro	10:00 – 14:00	Creación e redacción de contidos web	Wajari	4

M 30	setembro	15:00 – 18:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Daniel Martí	3
X 1	outubro	10:00 – 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
X 1	outubro	15:00 – 18:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Vivian Rangel	3
V 2	outubro	10:00 – 14:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Laura López	4
V 3	outubro	15:00 – 17:00	Creación e redacción de contidos web	Xabier Rolán	2
DÍA	**MES**				
M 7	outubro	10:00 – 14:00	Creación e redacción de contidos web	Wajari	4
M 7	outubro	15:00 – 18:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Daniel Martí	3
X 8	outubro	10:00 - 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
X 8	outubro	15:00 – 18:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Rubén Bastón	3
V 9	outubro	10:00 - 14:00	Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais	Laura López	4
V 9					
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 14	outubro	10:00 – 14:00	Comunicación de crise e reputación dixital	J.M. Corbacho	4
M 14	outubro	15:00 – 19:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Xosé Baamonde	4
X 15	outubro	10:00 – 14:00	Creación e redacción de contidos web	Wajari	4
X 15	outubro	15:00 – 19:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Rubén Bastón	3
V 16	outubro	10:00 - 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
V 16	outubro	15:00 – 19:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 21	outubro	10:00 – 14:00	Comunicación de crise e reputación	J.M. Corbacho	4

			dixital		
X 22	outubro	11:00 – 14:00	Comunicación de crise e reputación dixital	Iván Puentes	3
X 22	outubro	15:00 – 18:00	Creación e redacción de contidos web	Alberto Ariza	3
V 23	outubro	10:00 – 14:00	Dirección e estratexia de comunicación dixital	Javier Abuín	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 28	outubro	10:00 – 14:00	Comunicación de crise e reputación dixital	J.M. Corbacho	4
M 28	outubro	15:00 – 18:00	Comunicación de crise e reputación dixital	Iván Puentes	3
X 29	outubro	10:00 – 14:00	Creación e redacción de contidos web	Wajari	4
X 29	outubro	15:00 – 18:00	Creación e redacción de contidos web	Alberto Ariza	3
V 30	outubro	11:00 – 14:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Vicente Badenes	3
V 30	outubro	15:00 – 18:00	Creación e redacción de contidos web	Sabela López	3
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 4	novembro	11:00 – 14:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Vicente Badenes	3
M 4	novembro	15:00 – 18:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Sabela López	3
X 5	novembro	11:00 – 14:00	Comunicación de crise e reputación dixital	Iván Puentes	3
X 5	novembro	15:00 – 18:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Laura Alonso	3
V 6	novembro	10:00 – 14:00	Creación e redacción de contidos web	Wajari	4
V 6	novembro	15:00 – 18:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Elena Villarino	3
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 11	novembro	10:00 – 14:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Talía Rodríguez	4
M 11	novembro	15:00 – 18:00	Emprendemento e novas tendencias	Adrián Aira	3

			de comunicación dixital		
X 12	novembro	15:00 – 18:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Laura Alonso	3
V 13	novembro	10:00 – 14:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Talía Rodríguez	4
V 13	novembro	15:00 – 18:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Elena Villarino	3
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 18	novembro	15:00 – 18:00	Emprendemento e novas tendencias de comunicación dixital	Adrián Aira	3
X 19	novembro	10:00 – 14:00	Creación e redacción de contidos web	Xabier Rolán	4
X 19	novembro	15:00 – 18:00	Creación e redacción de contidos web	Patricia Ricón	3
V 20	novembro	10:00 – 14:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Talía Rodríguez	4
V 20	novembro	15:00 – 18:00	Planificación de medios e analítica no ámbito dixital	Elena Villarino	3
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 25	novembro	10:00 – 14:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	4
M 25	novembro	15:00 – 18:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	3
X 26	novembro	11:00 – 14:00	Emprendemento e novas tendencias de comunicación dixital	Adrián Aira	3
X 26	novembro	15:00 – 18:00	Creación e redacción de contidos web	Patricia Ricón	3
V 27	novembro	10:00 – 14:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	4
V 27	novembro	15:00 – 18:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	3
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 2	decembro	10:00 – 14:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	4
M 2	decembro	15:00 – 18:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	3
X 3	decembro				
V 4	decembro	12:00 – 14:00	Prácticas profesionais	Talía Rodríguez	2
V 4	decembro	15:00 – 17:00	Fotografía para web e redes sociais	Andrés Fraga	2

MÁSTER COMUNICACIÓN EN MEDIOS SOCIAIS E CREACIÓN DE CONTIDOS DIXITAIS
Universidade Vigo

Facultade de Comunicación
Universidade Vigo

Segundo cuadrimestre
25 de xaneiro a 4 de xuño

DÍA	MES	HORARIO	MATERIA	DOCENTE	HORAS
M 27	xaneiro	11:00 - 14:00	Deseño para medios dixitais	Juli Molares	3
M 27	xaneiro	15:00 - 18:00	Deseño para medios dixitais	Juli Molares	3
X 28	xaneiro				
V 29	xaneiro		Sto. Tomé de Aquino		
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 3	febreiro	11:00 - 14:00	Deseño para medios dixitais	Juli Molares	3
X 4	febreiro	10:00 – 14:00	Deseño para medios dixitais	Chechu Pérez	4
X 4	febreiro	15:00 – 18:00	Deseño para medios dixitais	Alba Pato	3
V 5	febreiro	11:00 – 14:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Diana Ramahí	3
V 5	febreiro	15:00 – 19:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Emmanuel Joven	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 10	febreiro		Mércores de cinza		
X 11	febreiro	10:00 – 14:00	Deseño para medios dixitais	Chechu Pérez	4
X 11	febreiro	15:00 – 18:00	Deseño para medios dixitais	Alba Pato	3
V 12	febreiro	11:00 – 14:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Diana Ramahí	3
V 12	febreiro	15:00 – 19:00	Deseño para medios dixitais	Emmanuel Joven	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
X 18	febreiro	10:00 – 14:00	Deseño para medios dixitais	Chechu Pérez	4
X 18	febreiro	15:00 – 18:00	Deseño para medios dixitais	Alba Pato	3
V 19	febreiro				

V 19	febreiro	15:00 - 19:00	Deseño para medios dixitais	Emmanuel Joven	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 24	febreiro	15:00 – 18:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Andrea Villa	3
X 25	febreiro	15:00 – 18:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Andrea Villa	3
V 26	febreiro	15:00 – 18:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Andrea Villa	3
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 3	marzo	10:00 – 14:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Oswaldo García	4
X 4	marzo	10:00 – 14:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Oswaldo García	4
X 4	marzo	15:00 – 18:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Claudia Alonso	3
V 5	marzo	10:00 – 14:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Claudia Alonso	4
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
M 10	marzo				
X 11	marzo	15:00 – 19:00	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Claudia Alonso	4
V 12	marzo	15:00 – 19:30	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Susana Moya	4,5
DÍA	**MES**	**HORARIO**	**MATERIA**	**DOCENTE**	**HORAS**
X 18	marzo	12:00 - 14:00	Prácticas Profesionais	Talía Rodríguez	2
X 18	marzo	15:00 – 19:30	Desenvolvemento, creación e distribución de contidos audiovisuais	Susana Moya	4,5